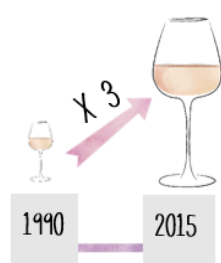


L'engouement pour le vin rosé dépasse nos frontières !

La tendance est observée depuis quelques années déjà et se confirme en 2016 : les Français sont toujours plus fans de vin rosé. Ils en consomment 3 fois plus qu'il y a 25 ans ! Mieux, cet engouement dépasse désormais nos frontières : l'export des Rosés de Provence explose, porté par un marché américain très demandeur (+ 58% sur la dernière année).

La France premier pays consommateur (et producteur)



Avec 8,1 millions d'hectolitres (soit 36% de la consommation mondiale), la France est le 1er pays consommateur de vin rosé. Les Français en consomment en moyenne 20 bouteilles par an et le Rosé représente désormais plus de 31% de la consommation totale de vin en France (contre 10,8% en 1990). Spécialiste historique du vin rosé et première région productrice, la Provence s'est fait une place au soleil : la région est positionnée nettement en tête par les consommateurs qui associent spontanément la région viticole Provence au vin rosé. Ils accordent aux Rosés de Provence une excellente image : ils leur trouvent « un goût vraiment agréable », pensent qu'ils

peuvent « plaire à tour le monde », et les considèrent comme des vins « tendance », « de terroir », « rafraîchissants, fruités et aromatiques » (étude CIVP/Wine Intelligence France 2016).

Un engouement en France, mais pas que ! Les chiffres à l'export explosent...

Croissance fulgurante des vins de Provence à l'export

21% des volumes à l'export, cela représente 31 millions de bouteilles de vins de Provence vendues à l'étranger en 2015, dont une grande majorité de Rosé. En 10 ans, l'exportation des vins de Provence a bondi de + 287% (8 millions de bouteilles en 2005 contre 31 millions de bouteilles en 2015) !



En tête du podium des pays destinataires des exportations de vins de Provence : les Etats-Unis, qui en ont importé 11 millions de bouteilles en 2015 (soit 36,5% du total des vins de Provence exporté), viennent ensuite au coude à coude, la Belgique (2^e) avec 3 millions de bouteilles (10,9% du total) et le Royaume-Uni (3^e) avec 2,5 millions de bouteilles (10,7% du total).

Le prix moyen observé pour 2015 s'élève à 4,20€ la bouteille, soit une progression de 112% par rapport à 2005 (1,98€ la bouteille). Sur cette dernière année, l'export a progressé en volume de + 31% et + 9% en valeur.

Une croissance fulgurante qui devrait se poursuivre dans les années à venir selon le CIVP : « *Le potentiel à l'international est très intéressant, précise Eric DUFVET, Directeur Général du CIVP. On constate déjà l'émergence de nouveaux marchés, en Europe, en Asie, en Amérique du Sud, sur lesquels le Rosé a un réel avenir. L'Australie aussi est un pays à fort potentiel.* »

Contacts presse :

Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence

Jennifer PENNA jpenna@provincewines.com / Cédric SKRZYPCZAK czak@provincewines.com

Tél. : 04 94 99 50 13

www.vinsdeprovence.com