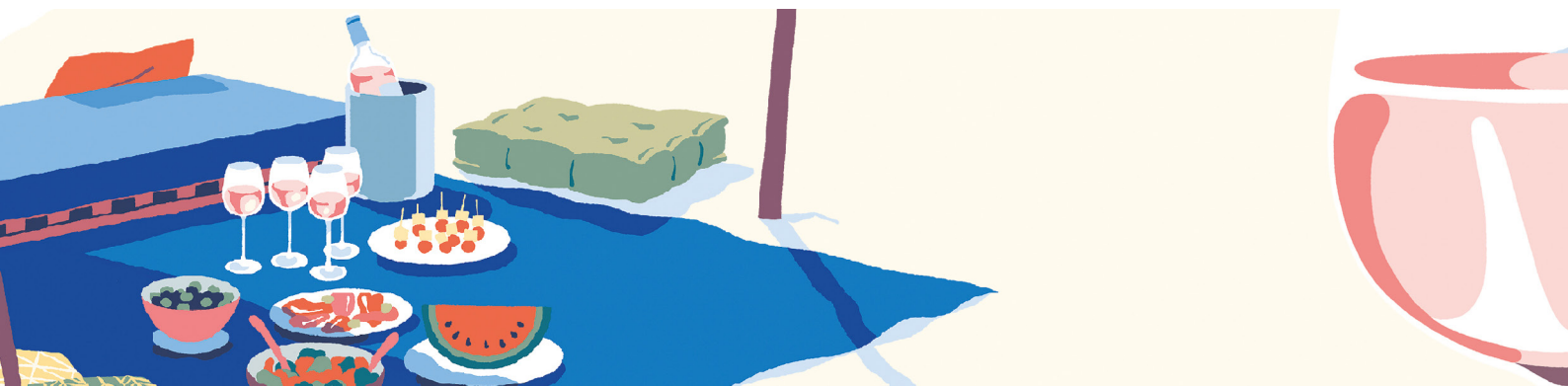


## CONJONCTURE

# Été 2020 : la fréquentation estivale a favorisé le rebond des ventes de Vins de Provence

Après une baisse des sorties de chai de 25 % entre mars et mai, les signes de reprise sont là pour les Vins de Provence avec des résultats en hausse, tous circuits confondus, de 20 % entre juin et août 2020 par rapport à 2019. Cette tendance est encourageante même si elle ne permet pas de rattraper le retard accumulé à ce stade (- 9 % depuis le début de l'année). La bonne fréquentation estivale, avec un impact positif sur les ventes au caveau (15 % des débouchés des AOC), est l'un des moteurs de la reprise. Premiers éléments d'analyse.



### Une fréquentation dans les caveaux soutenue grâce à la clientèle française

Conséquence de la crise du Covid-19 la fréquentation estivale en région Sud a été plus française qu'à l'accoutumée\*. Ce qui est aussi le cas dans le vignoble, où la clientèle française a pris le relais de la clientèle étrangère. Ce dont témoigne Thomas Fayolle, responsable de la boutique et de l'offre œnotouristique du Château de l'Escarelle, domaine de l'AOC Coteaux Varois en Provence situé à La Celle (83) :

« Cet été, nous n'avons pas eu d'Américains par exemple. Par contre, beaucoup de Français qui ont représenté 60 % des visiteurs mais aussi des Belges, des Suisses et des Allemands en nombre. Dans le vignoble, ceux qui sont venus ont remplacé ceux qui ne sont pas venus. Résultat, notre bilan est très positif et août a encore été meilleur que juillet avec environ 10 % de visiteurs en plus. »

Plus à l'ouest, Bertrand Laperas, responsable commercial de la cave coopérative des Vignerons du Roy René, basée à Lambesc au cœur du vignoble de l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence, dresse le même constat :

« Notre boutique borde l'ancienne Nationale 7 et nous bénéficions traditionnellement d'un passage touristique très intense avec beaucoup de visiteurs étrangers, notamment en provenance des pays d'Europe du Nord. Au début de l'été, nous étions donc très inquiets mais le bilan s'avère excellent avec un chiffre d'affaires en progression de 12 % en juillet et de 8,5 % en août. La clientèle locale est toujours là mais on a surtout vu plus de Français, dont beaucoup de Parisiens, de Lyonnais ou venus du Grand Est. »

\* Le Comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, en charge de l'observation et de la promotion touristique de la Région Sud, précise : « Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 12 août, la fréquentation française de la région Sud est en progression de 23 % par rapport à 2019. Ces touristes sont principalement originaires d'Ile-de-France, du Nord et du Rhône. La clientèle internationale (...) marque quant à elle un important retrait : - 38 % par rapport à 2019. »

### DES SIGNES DE REPRISE AUSSI À L'EXPORT ET EN GRANDE DISTRIBUTION

• **A l'export**, les expéditions ont progressé de 38 % en juin par rapport à 2019. Sur le premier semestre, certains marchés sont même en positif, comme les Pays-Bas (+ 38 %), le Royaume-Uni (+ 19 %) ou le Canada (+ 15 %), mais les résultats globaux sont encore en retrait par rapport à la dernière campagne

• **En grande distribution**, les ventes, cumulées jusqu'à fin août, sont similaires à 2019 grâce à une accélération des ventes à partir du mois de mai qui a permis de combler sur ce circuit le retard pris au printemps.



## Un panier moyen en hausse

Bilan positif aussi pour la Maison des vins Côtes de Provence, située aux Arcs-sur-Argens (83), dont la boutique, adossée à un pôle œnotouristique, référence les vins de l'AOC Côtes de Provence. Le directeur du syndicat de l'appellation, Nicolas Garcia, s'en réjouit :

« Cet été, nous avons accueilli environ 12 000 visiteurs. C'est 10 % de plus qu'en 2019. Mais en termes de chiffre d'affaires, la progression est encore plus forte avec une croissance de l'ordre de 30 %, ce qui signifie que le panier moyen est en forte hausse. Nous avons ainsi pu rattraper une partie du retard causé par le confinement. »

Bertrand Laperas confirme :

« Chez nous aussi, le panier moyen est en hausse. Et cela s'explique peut-être par deux phénomènes qu'on a pu observer en discutant : une plus grande envie de consommer local d'une part et des visiteurs, touristes ou locaux, qui, pour partie, ont pu préférer consommer à domicile plutôt qu'au restaurant en raison des inquiétudes liées à la crise sanitaire d'autre part. »



## JEAN-JACQUES BRÉBAN, PRÉSIDENT DU CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

« Même si les bons chiffres de l'été ne suffisent pas pour compenser le retard cumulé pendant le confinement, la multiplication des signes de reprise – les chiffres de la vente au caveau l'illustrent – confirme la résilience du vignoble en dépit d'un contexte très dégradé. Les deux derniers mois montrent que le potentiel de croissance des vins rosés reste important et que le travail de long terme des Vins de Provence pour s'imposer comme la référence premium du marché, en qualité comme en image, a permis d'installer des bases solides qui nous ont permis de rebondir rapidement. Il ne faut cependant pas crier victoire trop vite. Le contexte économique national et international reste très incertain dans les mois à venir et certains vigneron sont durement touchés. Le vignoble a les atouts pour faire face à cette situation. L'interprofession maintient ses ambitions de communication pour accompagner la montée en gamme de nos AOC et la diversification de nos marchés. »

## LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 km de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Constitué de trois appellations d'origine contrôlée, les AOC Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, il rassemble 494 domaines, 63 caves coopératives ainsi que 90 négociants locaux. Spécialité historique du vignoble, le vin rosé, qui représente 90 % de la production, est intimement lié à l'identité de la Provence, dont il partage les mêmes valeurs d'authenticité, de sensorialité et d'audace. Aujourd'hui, 38 % des rosés AOC français et 4,2 % des rosés du monde sont produits en Provence et le style qui leur tient de signature – un vin au rose pâle, sec et très aromatique – tient lieu de référence.

[www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)